



Matching von Schemas und Ontologien

Motivation

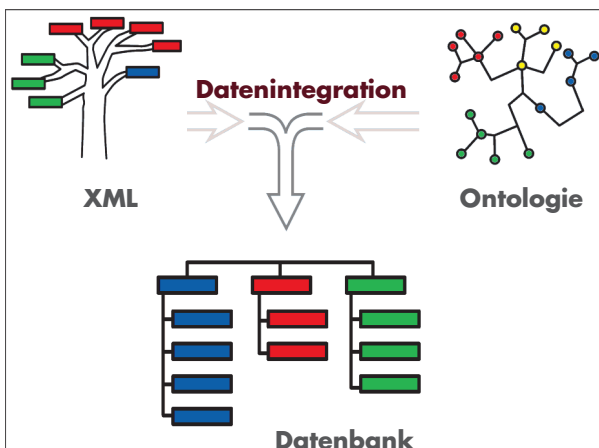
Unternehmen strukturieren und beschreiben ihre Daten, z.B. Kunden und Bestellvorgänge, mit Hilfe von Schemas und Ontologien (z.B. Produktkataloge).

- Datenaustausch und –abgleich führt durch Heterogenität der Darstellungen zu einem aufwändigen und auch fehleranfälligen Prozess der Datenintegration
- Jede Weiterentwicklung von Schemas und Ontologien erfordert eine erneute Metadatenintegration

Anwendung

- Datentransformation von Kommunikations-, Produkt- und Bestelldaten entsprechend der Unternehmensformate
- Integration von Daten verschiedener Quellen bei Unternehmensfusionen
- Datentransformation für Business-Intelligence

Anwendungsbeispiel Datenintegration



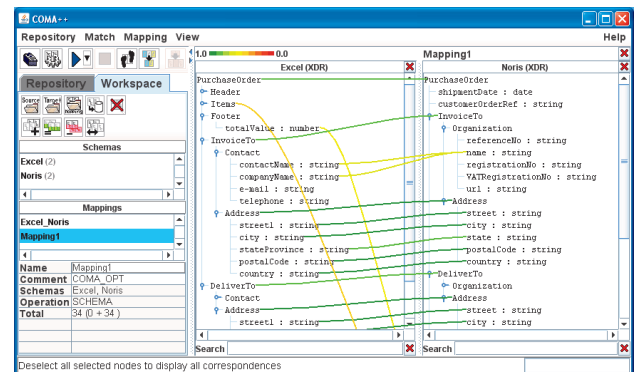
Ziele

- Generierung von Datentransformations-Queries
- Geringer Verwaltungsaufwand
- Optimierung für große Schemas
- Unterstützung für Schema-Evolution

Innovation

- Flexible Rahmenarchitektur zur optimierten und (semi-) automatischen Metadatenintegration
- Generischer Ansatz—erreicht qualitativ hochwertige Ergebnisse

Prototyp COMA++: Screenshot der GUI



Informationen zur Technologie

Massmann, S.; Rahm, E.: Evaluating Instance-based Matching of Web Directories. 11th International Workshop on the Web and Databases (WebDB), 2008.

Do, H.H.; Rahm, E.: Matching Large Schemas: Approaches and Evaluation. Information Systems, Volume 32, Issue 6, September 2007.

Aumüller, D.; Do, H.H.; Massmann, S.; Rahm, E.: Schema and Ontology Matching with COMA++. SIGMOD Conference, Baltimore, 2005.

Do, H.H.; Rahm, E.: COMA - A System for Flexible Combination of Schema Matching Approaches. Proc. Int. Conf. on Very Large Databases (VLDB), Hongkong, 2002.